



Viaja Mais

MELHOR IDADE

Ministério do
Turismo

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO E PAÍS SEM POBREZA

Guia de Linguagem

GUIA DE CONVIVÊNCIA DE MARCAS



Ministério do
Turismo

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA

Apresentação

A simplicidade é a principal força desta campanha publicitária do Ministério do Turismo.

O motivo para a existência deste guia é justamente manter na íntegra esta forma simples e direta de comunicação, quando a mesma tiver que ser replicada por nossos parceiros.

Da escolha da tipologia até a forma de expressar as ideias e conceitos, tudo tem como base a leitura rápida e direta por parte do público-alvo. Esta linha de comunicação deverá estar sempre presente, nas cores, na humanização da campanha e no uso das marcas que assinam as peças.

Nossa meta é comunicar sem complicar.

Conceitos básicos

Seja simples.

A mensagem deve ser transmitida de maneira simples e clara. Evite palavras complicadas e conceitos elaborados nos títulos a serem desenvolvidos. Nossa ideia é informar, de forma rápida e direta, o que é o programa VIAJA MAIS MELHOR IDADE.

Seja sucinto.

Títulos ou textos longos devem ser evitados. A comunicação oferece recursos visuais fortes que devem ser privilegiados.

Seja relevante.

Além de ser impactado de forma clara e direta, o nosso público-alvo precisa ser bem informado e conhecer todos os benefícios do programa VIAJA MAIS MELHOR IDADE. Portanto é fundamental que ele seja direcionado para a internet, onde estão reunidas a maior parte das informações.

Público-alvo

Nosso público-alvo:

o público-alvo da campanha são aposentados, pensionistas e pessoas com mais de 60 anos.

Um público que já se acostumou a usar a internet e aceita facilmente o reencaminhamento para as redes sociais. Desta forma, a grande massa das informações das peças publicitárias e/ou promocionais deve ter o call to action que os leve para o www.viajamais.gov.br

Tipologia da campanha

Para nossa campanha escolhemos uma tipologia sem serifas, clássica, de leitura rápida e corrida. As variáveis de peso na informação são feitas a partir da família completa da tipologia, bold, light e regular.

Helvetica Neue

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

A logomarca

De acordo com uma pesquisa feita pelo Ministério do Turismo, a campanha anterior do VIAJA MAIS MELHOR IDADE é bem avaliada e ainda é lembrada pelo público-alvo.

Por isso, foi decidido manter a logomarca e a identidade visual do programa. Desta forma, conseguimos estabelecer, de forma rápida e direta, uma relação com a campanha anterior.

Não mudar esta identidade é fundamental. Portanto, a logomarca deve estar sempre presente em toda e qualquer comunicação desta campanha.



ViajaMais
MELHOR IDADE



ViajaMais
MELHOR IDADE



ViajaMais
MELHOR IDADE

Enxoval Trade

AQUI TEM



Viaja Mais
MELHOR IDADE

Acesse www.viajamais.gov.br

Ministério do
Turismo

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO E PAÍS SEM POBREZA



**Assinatura para
packshot ou peças
reduzidas**



Viaja Mais
MELHOR IDADE

Ministério do
Turismo

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA

Backgrounds

Os fundos utilizados nesta campanha representam na sua totalidade destinos turísticos conhecidos e desejados por todos os brasileiros. São praias, monumentos, trilhas ecológicas, pontos turísticos, igrejas históricas, clubes e hotéis. Todos os fundos têm a mesma característica, são imagens quentes, com cores bem contrastadas, locais em que de fato se deseja estar.









Modelos

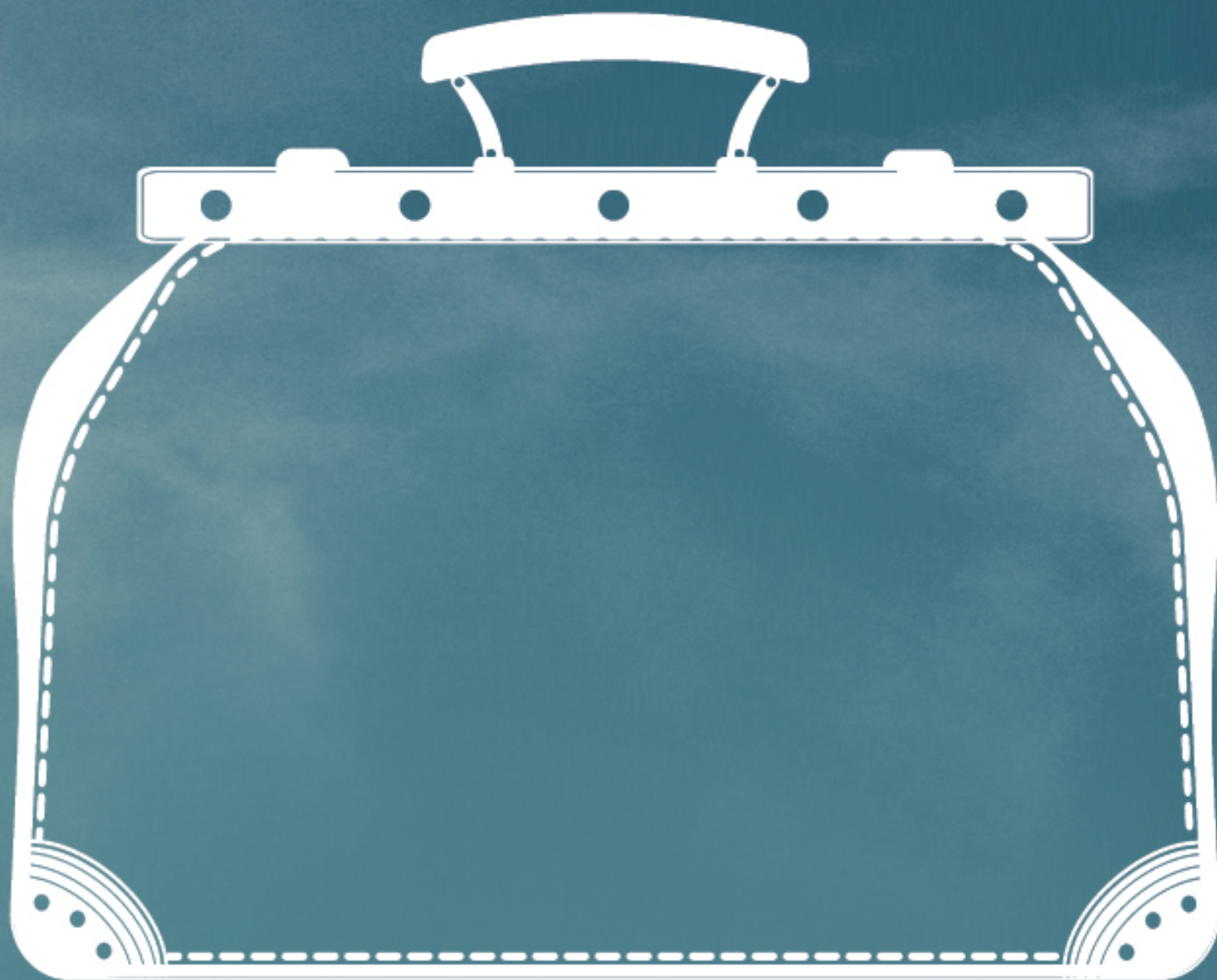
Uma das grandes preocupações nesta campanha foi a de aproximar o público-alvo da comunicação. Para isto, uma das táticas utilizadas foi usar como modelos pessoas reais, que poderiam de fato estar utilizando o programa VIAJA MAIS MELHOR IDADE. Desta forma, a sensação de pertencimento do público se torna muito maior e a campanha se mostra mais verdadeira e direta.





Molduras para títulos

Para dar uma personalidade única para a Campanha Viaja Mais Melhor Idade foram desenvolvidas molduras exclusivas para os títulos, sejam eles publicitários ou informativos. Desta forma, todos os títulos da comunicação devem estar inseridos nestas molduras.







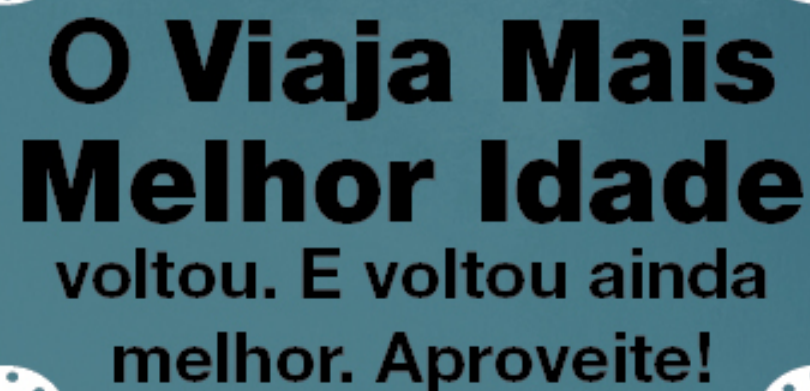
Exemplo de aplicação

OPÇÃO PRINCIPAL



**O Viaja Mais
Melhor Idade**
voltou. E voltou ainda
melhor. Aproveite!

OPÇÃO PARA
CASOS ESPECIAIS



**O Viaja Mais
Melhor Idade**
voltou. E voltou ainda
melhor. Aproveite!

Layouts



**O Viaja Mais
Melhor Idade**
voltou. E voltou ainda
melhor. Aproveite!

INFORMAÇÕES

☎ 0800 606 8484


Agora, pessoas com 60 anos ou mais, aposentados e pensionistas têm crédito facilitado, vantagens e descontos exclusivos para viajar pelo Brasil. Aproveite!

Acesse viajamais.gov.br e viva o melhor da vida.

 **Viaja Mais**
MELHOR IDADE

Ministério do
Turismo

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO E PAÍS SEM POBREZA

The background of the advertisement shows two women in a shop. The woman on the left is Black and wears a headband and a white top with orange embroidery. The woman on the right is white and wears a white hat and a light blue top. They are both smiling and holding colorful ceramic masks. In the foreground, there are several more ceramic masks with faces, some in white and some in vibrant colors like yellow, orange, and blue. The shop has a wooden rack with clothes and a blue vase on a shelf in the background.

**O Viaja Mais
Melhor Idade**
voltou. E voltou ainda
melhor. Aproveite!

Agora, pessoas com 60 anos ou mais, aposentados e pensionistas têm crédito facilitado, vantagens e descontos exclusivos para viajar pelo Brasil. Aproveite!

Acesse viajamais.gov.br e viva o melhor da vida.



Ministério do
Turismo

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PODE BOM E FAZ BOM PROGRAMA

INFORMAÇÕES
0800 506 8434

INFORMAÇÕES

0800 606 8484

O Viaja Mais Melhor Idade

voltou. E voltou ainda
melhor. Aproveite!

Agora, pessoas com 60 anos ou mais, aposentados e pensionistas têm crédito facilitado, vantagens e descontos exclusivos para viajar pelo Brasil. Aproveite!

Acesse viajamais.gov.br e viva o melhor da vida.



Ministério do
Turismo

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAZ E BEM-ESTAR PARA TODOS



**O Viaja Mais
Melhor Idade**
voltou. E aí, qual é o
seu próximo destino?

Acesse viajamais.gov.br
e viva o melhor da vida.



Ministério do
Turismo

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA

Obrigado