**Pauta Proposta\***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Atividade** | **Responsável** |
| **9h** | **Abertura** | ***Vinícius Lummertz***  *Secretário Nacional de Políticas de Turismo*  ***Marcelo Costa***  *Diretor de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico* |
| **9h30** | **Apresentação do Programa Viaja Mais Melhor Idade**   * Histórico, estratégias, modelo de operação, requisitos de participação para empresário e público-beneficiário, módulos do Programa, parcerias (vigentes e projetadas), crédito facilitado e comparação 1ª e 2ª edições | ***Wilken Souto***  *Coordenador-Geral de Segmentação*  ***Márcio Vantil*** *(Crédito facilitado)*  *Diretor interino do Departamento de Financiamento e Promoção de Investimentos* |
| **10h** | **Espaço para perguntas** | ***Plenária*** |
| **10h15** | **Apresentação do Portal Viaja Mais**   * seções do portal, detalhamento das ofertas, compra das ofertas (direta e agenciada), cadastro de empresas, cadastro de ofertas, moderação de ofertas, orientações agências, operadoras e meios de hospedagens | **Cristiano Borges**  *Gerente de Projetos – Coordenação-Geral de Segmentação*  **Rafaela Lehmann**  *Equipe técnica – Coordenação-Geral de Segmentação* |
| **10h45** | **Espaço para perguntas** | ***Plenária*** |
| **11h00** | **Apresentação da campanha e de seus resultados preliminares**   * peças e vídeos promocionais; resultados preliminares da campanha | **Cristiano Borges**  *Gerente de Projetos – Coordenação-Geral de Segmentação*  **Rafaela Lehmann**  *Equipe técnica – Coordenação-Geral de Segmentação* |
| **11h20** | **Papel das UFs e do interlocutor estadual** | ***Wilken Souto***  *Coordenador-Geral de Segmentação* |
| **11h50** | **Espaço para perguntas** | ***Plenária*** |
| **12h às 14h** | **Intervalo para almoço (livre)** |  |
| **14h** | **Orientações para realização de eventos de lançamento do Viaja Mais Melhor Idade nos estados**   * termo de referência | ***Wilken Souto***  *Coordenador-Geral de Segmentação* |
| **15h20** | **Orientações acerca das ações contínuas de mobilização presencial e por meio eletrônico**   * redes sociais, sites, notícias) | **Cristiano Borges**  *Gerente de Projetos – Coordenação-Geral de Segmentação* |
| **16h** | **Orientações acerca da interlocução com o Ministério do Turismo.**   * canais de comunicação: solicitação e distribuição de material, linha telefônica 0800, e-mail do Programa, contatos da equipe, contatos dos bancos parceiros. | **Cristiano Borges**  *Gerente de Projetos – Coordenação-Geral de Segmentação* |
| **17h às 17h30** | **Considerações finais e encerramento** | ***Equipe MTur e plenária*** |

\*sujeita a alterações